



الخطّة التشغيلية

لجمعية تآزر لمساعدة الأراامل والمطلقات

2026

جمعية تآزر
لمساعدة الأراامل والمطلقات





• دليل المحتوى

3	المُقدِّمة
4	استراتيجيتنا
8	تحليل SWOT
9	إعداد الخطة التشغيلية
14	فريق إعداد الخطة
15	الخاتمة

مقدمة

انطلاقاً من مستهدفات رؤية المملكة 2030م التي جعلت من القطاع غير الربحي شريكاً فاعلاً في التنمية المستدامة، تأتي الخطة التشغيلية لجمعية تآزر لتجسد هذا الدور الحيوي، وتسهم في بناء مجتمع متماسك واقتصاد مزدهر قائم على تمكين الإنسان وتعزيز جودة حياته.

وإيماناً بأن العمل الخيري لم يعد يقتصر على تقديم المساعدات، بل يتجاوز ذلك إلى صناعة الأثر المستدام، فقد صُممت هذه الخطة وفق توجه استراتيجي يوازن بين تلبية الاحتياجات الأساسية للمستفيدين، وتمكينهم معرفياً ومهارياً، بما يحقق لهم الاستقرار ويعزز مشاركتهم في المجتمع.

وترتكز هذه الخطة على منهجية مؤسسية واضحة، تنطلق من الكفاءة والحوكمة، وتُعزز الشراكات، وتستثمر الموارد بفعالية، لتضمن استمرارية العطاء وجودة المخرجات. كما تسعى إلى تحويل المبادرات إلى قصص نجاح حقيقية تُسهم في تحقيق مستهدفات الرؤية، وتُبرز الدور التنموي للجمعيات الأهلية في الوطن.

وتمثل هذه الخطة خارطة طريق عملية نحو تحقيق أثر أعمق وأكثر استدامة، تُدار بروح المسؤولية، وتُنفذ بعزيمة، وتُقاس بنتائج ملموسة تُحدث فرقاً حقيقياً في حياة المستفيدين وأسرهم..

استراتيجيتنا

رسالتنا

رؤيتنا

أهدافنا

الفئات المستهدفة استراتيجياً

توجهنا الاستراتيجي 2026م-2040م



عن الجمعية

تأزر وتمكين

جمعية تأزر هي جمعية أهلية مسجلة في المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي في محافظة جدة برقم (1000620400) تاريخ: 23/7/2024م.

وهي جمعية مختصة في دعم وتمكين المطلقات والأرامل من خلال توفير بيئة آمنة ومستدامة تعزز من استقلالهن الاقتصادي والاجتماعي، وتساهم في تحسين جودة حياتهن.

الأهداف

- ♦ التوعِيَّة
- ♦ توفير الخدمات القانونيَّة
- ♦ توفير الدعم النفسي والاجتماعي
- ♦ تمكين اقتصادي
- ♦ بناء شبكة دعم
- ♦ تحسين جودة الحياة

الرسالة

تسعى جمعية تأزر إلى تقديم الدعم الشامل للمطلقات والأرامل من خلال برامج متكاملة تشمل التدريب المهني، الدعم النفسي والاجتماعي وتوفير فرص العمل لبناء مجتمع متماسك يدعم النساء في كل مراحل حياتهن.

الرؤية

أن تكون جمعية تأزر رائدة في دعم وتمكين المطلقات والأرامل، من خلال توفير بيئة آمنة ومستدامة تعزز من استقلالهن الاقتصادي والاجتماعي، وتساهم في تحسين جودة حياتهن.

الفئات المستهدفة استراتيجياً

مؤشرات رقمية	آلية القياس	الأثر الاستراتيجي المراد إحداثه	الفئات المستهدفة
<ul style="list-style-type: none"> زيادة نسبة الوعي. نسبة الالتزام بحضور البرامج التوعوية. 	<ul style="list-style-type: none"> تطبيق استبيان بعد كل لقاء لقياس مستوى الوعي (قانوني، اجتماعي، مالي). عدد المستفيدين اللاتي طَبَّقن معرفة مكتسبة (مثل استخراج حقوق، إدارة ميزانية). مقابلات نوعية (قصص نجاح). 	<p>مستفيدات واعيات ومؤهلات، يمتلكن مهارات الحياة ويُسهمن بفاعلية في تنمية أنفسهنّ ومجتمعهنّ.</p>	الأرامل والمطلقات
<ul style="list-style-type: none"> نسبة الأسر التي تم تلبية احتياجاتها. نسبة الأسر التي تحسن وضعها السكني والاقتصادي. 	<ul style="list-style-type: none"> زيارة ميدانية للتحقق من الأثر الفعلي على مستوى المعيشة. تنفيذ استبيان قياس رضا المستفيد. 	<p>سد احتياجات الأسر وتحسين جودة حياتهم.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> نسبة الأسر المنتجة من إجمالي المستفيدين. نسبة انخفاض الاعتماد على المساعدات. متوسط زيادة الدخل. 	<ul style="list-style-type: none"> تتبع الدخل الشهري للأسرة قبل وبعد التدخل. عدد الأسر التي حصلت على مصدر دخل مستدام. نسبة الأسر التي توقفت عن طلب المساعدات. متابعة المشاريع الصغيرة بعد 3-6 أشهر. 	<p>أسرة مستقرة تنتقل من دائرة الاحتياج إلى دائرة الإنتاج والمشاركة المجتمعية.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> نسبة تحسّن الأداء العام. عدد الساعات التدريبية للفرد. مستوى رضا المستفيدين عن الخدمة. 	<ul style="list-style-type: none"> تقييم أداء دوري (قبل/بعد التدريب). نسبة تطبيق المهارات المكتسبة في بيئة العمل. تقييم 360 درجة (رؤساء - زملاء - مستفيدين). 	<p>تحسين أداء العاملين</p>	العاملون في المجال الخيري
<ul style="list-style-type: none"> نسبة زيادة المتطوعين. نسبة نمو التبرعات. معدل المشاركة المجتمعية في البرامج. 	<ul style="list-style-type: none"> استبيانات قياس الاتجاهات نحو العمل الخيري. عدد المتطوعين الجدد. حجم التبرعات والمبادرات المجتمعية. التفاعل مع الحملات (حضور - مشاركة - نشر). 	<p>استشعار المنفعة والأجر مجتمع واعٍ أكثر إدراكاً ومبادر، يُقدّر دور العمل الخيري ويسهم بفاعلية في استدامته ودعمه.</p>	أصحاب المصلحة

توجهنا الاستراتيجي



أن جمعيتنا تآزر تعمل على خدمة الأراامل والمطلقات وتقديم الدعم المعيشي والاجتماعي، والتوجه الاستراتيجي واضحًا ومُلهِمًا ويرتبط برؤية المملكة 2030 في تمكين القطاع غير الربحي.

الاستدامة المالية وتنويع الموارد.

- بناء شراكات مع القطاع الخاص.
- تفعيل الحملات الموسمية الرقمية.

التحول من الإغاثية إلى التمكين.

- تقليل الاعتماد على الدعم النقدي المباشر تدريجيًا.
- إطلاق برامج تدريب وتأهيل مهني.
- دعم المشاريع الصغيرة للأسر المستفيدة.

تعزيز الأثر المجتمعي والهوية المؤسسية.

- إبراز قصص النجاح.
- رفع الوعي بقضايا الأراامل والمطلقات.
- تعزيز الثقة المجتمعية بعلامة الجمعية.

التميز المؤسسي والحوكمة.

- تطوير اللوائح والسياسات.
- قياس الأثر الاجتماعي سنويًا.
- رفع كفاءة الفريق والمتطوعين.

بناء الشراكات الاستراتيجية.

- التعاون مع جهات تدريبية.
- شراكات مع مؤسسات مانحة.
- التكامل مع برامج رؤية 2030.



نقاط القوة S	نقاط الضعف W	التحديات T	الفرص O
وضوح التوجّه الاستراتيجي للجمعية وتركيزها على فئة مستهدفة محددة، مما يعزّز فاعلية البرامج وجودة الأثر.	محدودية الاستقلالية التشغيلية نتيجة اشتراك مقر الجمعية مع جهات أخرى.	ضعف الموارد المالية المستدامة والاعتماد على التبرعات الموسمية التي تتراجع خارج المواسم.	محدودية الجهات العاملة مع نفس الفئة المستهدفة تمثّل فرصة استراتيجية لتعزيز ريادة الجمعية وتوسيع أثرها من خلال تقديم برامج متخصصة وفعالة..
وجود شراكات فاعلة مع الجمعيات والجهات ذات العلاقة، تسهم في توسيع نطاق العمل وتعزيز التكامل.	عدم كفاية مرافق المبنى لتلبية احتياجات البرامج «القاعات التدريبية لبرامج التوعية والبرامج الحرفية، غياب المساحات التخزينية».	تزايد أعداد المستفيدين مقارنة بمحدودية الموارد المتاحة، مما يضعف على جودة واستدامة الخدمات.	وجود صناديق دعم وجهات مانحة يمكن الاستفادة منها لتوسيع البرامج.
مرونة وتعاون مجلس الإدارة، مما يسهّل اتخاذ القرارات ويدعم كفاءة التنفيذ وتطوير المبادرات.	وقوع مقر الجمعية في دور علوي، مما يحدّ من سهولة وصول بعض الفئات المستفيدة، خصوصًا كبار السن.	صعوبة اشتراطات الجهات المانحة والامتثال لها.	التحول الإعلامي نحو المنصات الرقمية، مما يسهّل الوصول للمستفيدين والداعمين.
القدرة على الوصول للفئة المستهدفة وفهم احتياجاتها بشكل مباشر.	عدم كفاية الموارد البشرية المتخصصة في بعض المجالات الحيوية مقارنة بحجم البرامج والاحتياج.	انتشار بعض المفاهيم غير الدقيقة لدى شريحة من المجتمع حول دور وأنشطة القطاع غير الربحي، مما يؤثر على مستوى التفاعل والدعم.	اهتمام الدولة المتزايد بالقطاع غير الربحي ودعمه ضمن مستهدفات رؤية 2030.
ارتباط البرامج بالقيم التربوية والاجتماعية، مما يعزّز الأثر المستدام.	محدودية الجهود التسويقية والإعلامية، وضعف الحضور الرقمي للجمعية.	ضعف الوعي المجتمعي بدور الجمعية في حال استمرار محدودية التسويق.	تنامي ثقافة التطوع والمسؤولية المجتمعية (إضافة داعمة).
وجود قاعدة من المستفيدين تُمكن من قياس الأثر وتطوير البرامج باستمرار.	عدم دقة بعض البيانات المقدمة من المستفيدين، خاصة فيما يتعلق بمصادر الدخل، مما يؤدي إلى زيادة الوقت والجهد في عمليات التحقق والتدقيق.	تحديات التحول الرقمي في حال عدم مواكبة التطور التقني.	إمكانية توظيف قصص النجاح في الحملات التسويقية لتعزيز المصداقية وزيادة التفاعل والدعم المجتمعي. تنامي الاهتمام العالمي بدعم وتمكين المرأة، مما يفتح آفاقاً أوسع للشراكات والتمويل والبرامج النوعية.
قصور في البنية التقنية الداعمة لإدارة البرامج وقياس الأثر بكفاءة.	التقيّد ببعض الأنظمة واللوائح التنظيمية الصادرة من الجهات المشرفة، مما قد يحدّ من مرونة التنفيذ.		



إعداد الخطة التشغيلية

جمعيّة آزر

1 الهدف الإستراتيجي الأوّل:

تعزيز برامج التمكين والتثقيف للمستفيدات.

الهدف التفصيلي (1): تنفيذ برامج تثقيفية نوعية لرفع الوعي والمهارات الحياتية.

مؤشر القياس	الزمن	الجهة المنفذة	استراتيجية التنفيذ
عدد البرامج المنفذة (لا يقل عن 6 برامج) نسبة الحضور (80% فأكثر) نسبة رضا المستفيدات (85% فأكثر)	الربع الأول + الربع الثاني الربع الثالث.	وحدة البرامج والمشاريع.	تصميم وتنفيذ برامج تثقيفية (مالية، نفسية، أسرية).

الهدف التفصيلي (2): تنفيذ حملات توعوية مجتمعية.

مؤشر القياس	الزمن	الجهة المنفذة	استراتيجية التنفيذ
عدد الحملات (4 حملات سنويًا) عدد المستفيدين من الحملات نسبة التفاعل الرقمي	الربع الأول + الربع الثاني الربع الثالث.	وحدة الإعلام والعلاقات.	إطلاق حملات توعوية عبر المنصات الرقمية والمبادرات الميدانية.





2 الهدف الإستراتيجي الثاني:

تعزيز كفاءة واستدامة برامج المساعدات والإغاثة لتلبية الاحتياجات الأساسية للمستفيدين.

الهدف التفصيلي: تقديم مساعدات عينية موسمية ومنتظمة. تشمل (السلال الغذائية، توزيع اللحوم، الأجهزة الكهربائية، وترميم المنازل) وفق معايير استحقاق واضحة.

مؤشر القياس	الزمن	الجهة المنفذة	استراتيجية التنفيذ
<ul style="list-style-type: none">• عدد الأسر المستفيدة من المساعدات• عدد السلال الغذائية واللحوم للموزعة• عدد الأجهزة الكهربائية المقدمة• عدد المنازل التي تم ترميمها• نسبة رضا المستفيدين (85% فأكثر)• دقة الاستهداف (وصول الدعم للفئات الأشد احتياجًا).	<p>الربع الأول: حصر الاحتياج + برنامج السلال الغذائية رمضان.</p> <p>الربع الثاني: توزيع الأجهزة + ترميم منازل (مرحلة 1).</p> <p>الربع الثالث: استكمال الترميم + توزيع مساعدات دورية.</p> <p>الربع الرابع: برامج الأعياد + تقييم الأثر.</p>	<p>وحدة الخدمات الاجتماعية.</p> <p>وحدة تنمية الموارد المالية.</p> <p>وحدة العلاقات والإعلام.</p>	<ul style="list-style-type: none">• إعداد قاعدة بيانات محدثة للمستفيدين وتصنيفهم حسب شدة الاحتياج.• تنفيذ برامج موسمية (رمضان - الأعياد) للسلال الغذائية واللحوم.• توفير الأجهزة الكهربائية الأساسية للحالات الأشد احتياجًا.• تنفيذ مشاريع ترميم وصيانة المنازل بالتعاون مع جهات داعمة.• تفعيل الشراكات المجتمعية لتأمين الدعم العيني.• تطبيق آلية تحقق لضمان العدالة في التوزيع.





3 الهدف الإستراتيجي الثالث: تحقيق الاستدامة الماليّة للجمعية.

الهدف التفصيلي (1): تنويع مصادر الدخل.

مؤشر القياس	الزمن	الجهة المنفذة	استراتيجية التنفيذ
<ul style="list-style-type: none">• نسبة زيادة الإيرادات (20%)• عدد الجهات الداعمة الجديدة• استمرارية الداعمين	الربع الأول + الربع الثاني الربع الثالث.	وحدة التنمية للموارد المالية.	<ul style="list-style-type: none">• إطلاق حملات دعم + استقطاب رعاة + تفعيل التبرع الرقمي.• بناء شراكات مع داعمين لتغطية المصاريف التشغيلية.

الهدف التفصيلي (2): تأمين دعم تشغيلي مستدام (رواتب - تشغيل).

مؤشر القياس	الزمن	الجهة المنفذة	استراتيجية التنفيذ
<ul style="list-style-type: none">• تغطية 70% من التكاليف التشغيلية• عدد اتفاقيات الدعم.	الربع الأول + الربع الثاني.	الإدارة التنفيذية.	بناء شراكات مع داعمين لتغطية المصاريف التشغيلية.





4 الهدف الإستراتيجي الرَّابِع: رفع كفاءة الأداء المؤسسي.

الهدف التفصيلي (1): تطوير قدرات الفريق الوظيفي.

مؤشر القياس	الزمن	الجهة المنفذة	استراتيجية التنفيذ
<ul style="list-style-type: none">• عدد الدورات التدريبية• نسبة تطوير الأداء الوظيفي• تقييم الموظفين	الربع الأول + الربع الثاني الربع الثالث.	إدارة الموارد البشرية.	تنفيذ برامج تدريبية للموظفين والمتطوعين.

الهدف التفصيلي (2): تعزيز الحوكمة والإجراءات التنظيمية.

مؤشر القياس	الزمن	الجهة المنفذة	استراتيجية التنفيذ
<ul style="list-style-type: none">• عدد السياسات المعمّدة• مستوى الالتزام التنظيمي.	الربع الأول + الربع الثاني الربع الثالث.	الإدارة التنفيذية.	تحديث السياسات واللوائح واعتمادها.





5 الهدف الإستراتيجي الخامس: بناء شراكات فاعلة.

الهدف التفصيلي (1): توقيع اتفاقيات تعاون مع جهات داعمة.

مؤشر القياس	الزمن	الجهة المنفذة	استراتيجية التنفيذ
<ul style="list-style-type: none">• عدد الشراكات (5) شراكات على الأقل.• قيمة الدعم الناتج.	الربع الأول + الربع الثاني الربع الثالث.	وحدة الإعلام والعلاقات.	التواصل مع القطاعين الحكومي والخاص.

6 الهدف الإستراتيجي السادس: تعزيز الصورة الذهنية والآثر المجتمعي.

الهدف التفصيلي (2): إبراز إنجازات الجمعية إعلامياً.

مؤشر القياس	الزمن	الجهة المنفذة	استراتيجية التنفيذ
<ul style="list-style-type: none">• عدد المواد للنشرة.• نسبة التفاعل.• نمو عدد المتابعين.	الربع الأول + الربع الثاني الربع الثالث.	وحدة الإعلام والعلاقات.	إعداد محتوى إعلامي وقصص نجاح.





جمعية تآزر

فريق إعداد الخطة

خاتمة

تمضي جمعية تآزر بعزيمة راسخة ورؤية واضحة نحو إحداث نقلة نوعية في مسيرتها خلال هذا العام، مستندة إلى تكامل جهود فريق العمل، ودعم القيادة، وتوجيهات مجلس الإدارة، إيماناً بأن المرحلة القادمة تتطلب عملاً استثنائياً يواكب الطموح ويصنع الأثر. وتلتزم الجمعية بأن يكون هذا العام نقطة تحوّل حقيقية على كافة الأصعدة، من خلال تطوير البرامج التوعوية، وتعزيز مبادرات الدعم والإغاثة، والارتقاء بمستوى الوعي المجتمعي تجاه القطاع غير الربحي، بما يسهم في بناء مجتمع أكثر وعياً وتكافلاً. كما تؤكد الجمعية سعيها الحثيث لمواكبة مستهدفات رؤية المملكة 2030، عبر تبني أفضل الممارسات، وتعزيز الاستدامة، ورفع كفاءة الأداء، لتكون نموذجاً فاعلاً ومؤثراً في خدمة المجتمع. وبعزم لا يلين، وإرادة تتجدد، تمضي تآزر نحو صناعة أثر أعمق... ومستقبل أكثر إشراقاً.

شكرًا لكم! ✨

☎ 0557103950

✉ taazur.assn@gmail.com

🌐 <https://www.taazur.org.sa>

📱 @taazur24



linktr.ee

